



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2022

SOMMARIO

1	PREMESSA.....	2
2	LA SOSTENIBILITÀ PER ORION WINES SRL	2
3	LO STANDARD EQUALITAS	3
4	LA POLITICA DELLA SOSTENIBILITÀ DI ORION WINES SRL.....	4
5	DESCRIZIONE AZIENDALE.....	7
6	ANALISI STAKEHOLDER	10
6.1	CLIENTI NAZIONALI, COMUNITARI ED EXTRA UE	10
6.2	CONSUMATORI	11
6.3	FORNITORI DI MATERIE PRIME SERVIZI ED ALTRO	11
6.4	PERSONALE	11
6.5	ENTI PUBBLICI	12
6.6	COMUNITÀ LOCALE / CONFINANTI	12
7	Relazione sociale	12
7.1	PERSONALE	12
7.2	CLIENTI.....	14
7.3	FORNITORI	15
7.4	COMUNITÀ E TERRITORIO	16
7.5	COMUNICAZIONE DELLA QUALITÀ.....	16
7.6	SOSTENIBILITÀ SOCIO ECONOMICA	17
8	AMBIENTE.....	17
8.1	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – CARBON FOOTPRINT.....	18
8.2	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – WATER FOOTPRINT.....	18
9	RISULTATO VERIFICHE INTERNE SULLA SOSTENIBILITÀ.....	18
10	RISULTATO DELLA RIUNIONE TRA ORGANIZZAZIONE E DIPENDENTI	19
11	INTERVENTI SULLA SOSTENIBILITÀ GIÀ EFFETTUATI ED IN ESSERE	20
11.1	AMBIENTE – PACKAGING	20
11.2	AMBIENTE – ENERGIA ELETTRICA.....	21
11.3	PERSONALE.....	21
11.4	AMBIENTE – ACQUA	21
12	INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO SOSTENIBILITÀ PROGRAMMATI	22
13	COMUNICAZIONI DI CHIARIMENTO	22

1 PREMESSA

Al fine di rendicontare le attività svolte in materia di sostenibilità, ed i miglioramenti programmati, ORION WINES SRL, annualmente redige un bilancio di sostenibilità che riporta i parametri sottostanti.

1. Rapporto sugli indicatori relativi ai tre pilastri della sostenibilità:
 - a. Economico;
 - b. Ambientale;
 - c. Sociale;
2. Elenco degli investimenti per la sostenibilità;
3. Aree critiche individuate;
4. Obiettivi che l'azienda intende realizzare;
5. Piano di miglioramento volto a raggiungere gli obiettivi previsti.

2 LA SOSTENIBILITÀ PER ORION WINES SRL

L'Organizzazione ha intrapreso questa strada in quanto è conscia della necessità di perseguire tale obiettivo e lo ha identificato come prioritario all'interno della propria politica.

Circa il 50% dei prodotti della società sono biologici, a conferma dell'ideologia della società: rispetto delle risorse naturali e dell'ambiente.



L'Organizzazione è certificata con BIOS SRL con codice operatore IT-BIO-005.TD49.001.



3 LO STANDARD EQUALITAS

Questo standard utilizza l'approccio moderno ed integrato alla sostenibilità secondo i tre pilastri:

- **ECONOMICO:** capacità di generare reddito e lavoro;
- **AMBIENTALE:** capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali;
- **SOCIALE:** capacità di garantire le condizioni di benessere umano, quale riconoscimento dei diritti umani, delle pratiche di lavoro e pratiche operative leali, la tutela dei consumatori, il coinvolgimento e lo sviluppo della comunità, la qualità culturale e la salubrità del prodotto e del suo gesto di consumo.

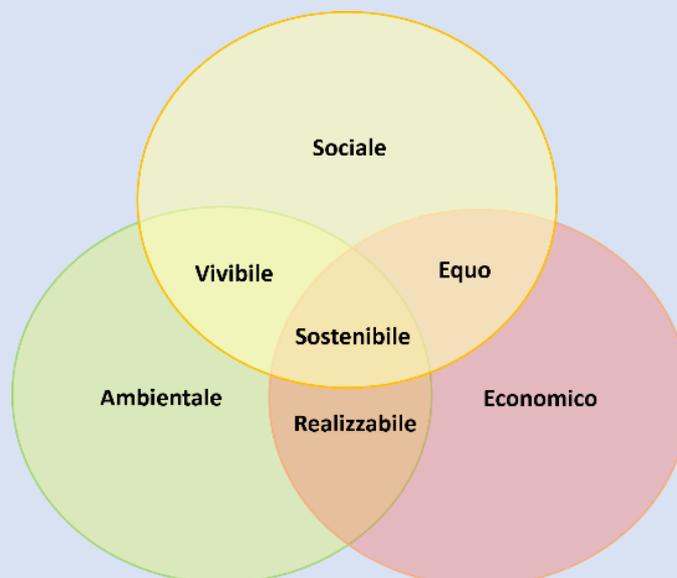
Lo standard pertanto prevede requisiti oggettivi e verificabili per ciascuno dei tre pilastri della sostenibilità attraverso la definizione di buone pratiche e di indicatori. Requisiti ed indicatori sono stati definiti attraverso un percorso di confronto e collaborazione con l'intera filiera, volto ad includere tutte le migliori iniziative in materia di sostenibilità attualmente disponibili, come *best practice*, in Italia e all'estero.

Gli indicatori ambientali risultato di tutte le buone pratiche ambientali secondo quanto previsto dallo standard EQUALITAS sono:

- IMPRONTA IDRICA - WFP - WATER FOOTPRINT
- IMPRONTA CARBONICA - CFP - CARBON FOOTPRINT



Questi valori non hanno lo scopo di confronto tra diverse aziende e/o prodotti, ma rappresentano un parametro interno che permette di monitorare la propria realtà e definire gli ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale.



La certificazione è rivolta all'Organizzazione sostenibile. Con tale indicazione si intende sostenibilità dei processi aziendali lungo l'intera filiera produttiva, dal vigneto all'imbottigliamento, con rilevanza verso le risorse umane e tecnologiche che consentano di monitorare e ottimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

4 LA POLITICA DELLA SOSTENIBILITÀ DI ORION WINES SRL

L'Alta Direzione dell'Organizzazione considera la sostenibilità come un insieme di traguardi raggiungibili attraverso un processo di miglioramento continuo, volto a rafforzare le performance economiche, ambientali e sociali e la reputazione della propria società presso i suoi stakeholders.

Nel rispetto dei principi fondamentali, l'Organizzazione focalizza il proprio impegno al fine di adottare strumenti e comportamenti che tutelino i diritti e creino valore condiviso nei seguenti ambiti in cui il Gruppo opera e che caratterizzano la gestione delle proprie attività:

- Rispetto dell'ambiente;
- Gestione delle risorse umane e della diversità;
 - Rispetto dei diritti umani;
 - Salute e sicurezza;
 - Crescita del personale



- Lotta alla corruzione;
- Impatto sulla comunità;
- Rispetto e tutela dell'ambiente;

La presente Politica è stata redatta coerentemente con i principi definiti dal Codice Etico e con i valori che guidano l'operato quotidiano dell'Organizzazione.

La presente politica è esposta e comunicata a tutti i dipendenti aziendali, ai Clienti e a tutti gli stakeholders.

In considerazione degli indirizzi di Politica qui esposti, l'organizzazione ritiene prioritari i seguenti obiettivi:

- 1) Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti i soggetti;
- 2) Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
- 3) Rispetto dell'ambiente e della compliance legislativa e legale;
- 4) Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- 5) Garantire la crescita del personale ed evitare qualsiasi differenza di genere;
- 6) Non impattare sulla società e sulle comunità limitrofe ma creare con loro un rapporto di partenariato e di crescita comune.

Per raggiungere tali obiettivi la direzione ritiene fondamentale:

- Incentivare comportamenti virtuosi da parte di tutti;
- Formare periodicamente il personale e valorizzare le risorse;



- Utilizzare sempre più fonti rinnovabili;
- Utilizzare in modo coscienzioso le risorse disponibili;
- Rispettare la persona come individuo e come appartenente al gruppo azienda;
- Rispettare la normativa di sicurezza sul lavoro e valutare periodicamente lo stress lavoro correlato;
- Avere comportamenti corretti da un punto di vista legale ed evitare fenomeni di corruzione;
- Richiedere ai fornitori il rispetto di tematiche connesse alla responsabilità socio-ambientale e di sostenibilità e non criticità da un punto di vista giuslavoristico.



L'Organizzazione intende portare avanti gli obiettivi citati e si impegna nella promozione e gestione di tutte le attività aventi influenza sugli spunti evidenziati attraverso l'ottimale organizzazione delle risorse aziendali, il dialogo, la condivisione e la verifica costante dei risultati ottenuti.

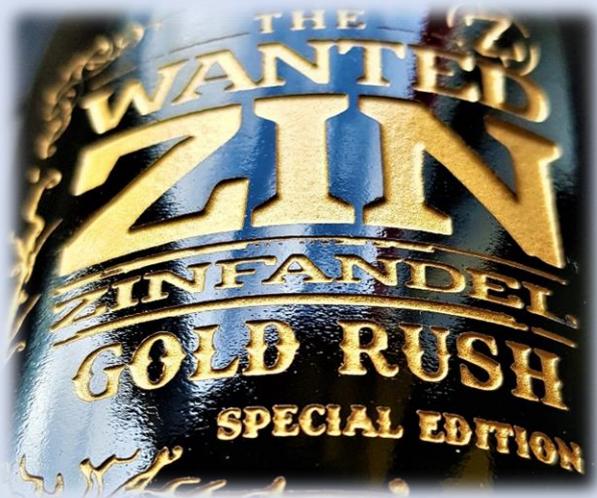
In merito alle buone pratiche di comunicazione l'azienda intende garantire una comunicazione dimostrabile, verificabile e trasparente sulle tematiche della sostenibilità della propria Organizzazione attraverso brochure, locandine, sito web, social o comunque tramite i più odierni strumenti di comunicazione.

L'azienda intende valorizzare gli impegni in materia di sostenibilità intrapresi dai propri fornitori ed in particolare richiede che anche loro stessi siano conformi o che quanto meno abbiano intrapreso un percorso per la sostenibilità inviando anche propri documenti.

5 DESCRIZIONE AZIENDALE

ORION WINES SRL gestisce direttamente la parte amministrativa gestionale e produce i suoi prodotti affidandosi ad aziende esterne per le proprie operazioni di lavorazione.

Per la creazione dei suoi prodotti a proprio marchio si avvale di aziende esterne, che in funzione delle



competenze, si occupano di intervenire in una parte della filiera produttiva. Dai fornitori di materia prima, quale uva, vino, prodotti enologici, bottiglie, etichette, cartoni tappi, ecc. tutto ciò che serve per produrre il prodotto finito. Ci si affida anche ad aziende terze per la fornitura di servizi, quali la trasformazione dell'uva, le lavorazioni sul vino, l'imbottigliamento, lo stoccaggio e le spedizioni.

ORION WINES SRL produce vini di diverse regioni d'Italia – in 10 regioni in questo momento:



I vini che produce sono a proprio marchio e si elencano di seguito:

- AIOSA
- ALLUMEA
- ANTICA MURRINA
- BEL CAMPO
- BIG BUCKLE
- CASTELLO DELLA ROSA
- È
- ILEANA
- LIBERI TUTTI
- MAREE D'IONE
- MAXALE
- MINEA
- MURRINA
- PEHHCORA
- ROCCA DEL DRAGONE
- ROSABIANCA
- SETTEVIGNE
- TANNU
- TENUTE FIOREBELLI

- TERRE DI FAIANO
- THE WANTED
- TRE FIORI
- TREMENTI
- TRIPLICA
- ZENSA



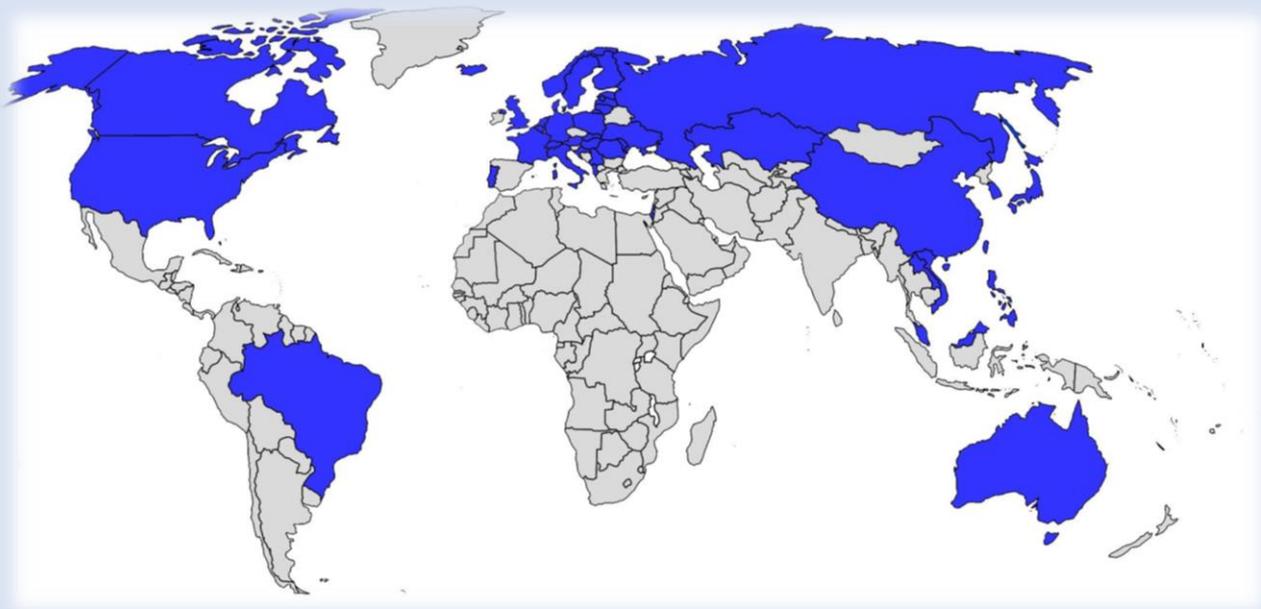
FATTURATO 2022	€ 23 mln
LITRI DI VINO VENDUTI	6.700.000 lt
NUMERO BOTTIGLIE DA 0,75 LT VENDUTE	9 mln
TOTALE EXPORT SU VOLUME ANNO 2022	90%

6 ANALISI STAKEHOLDER

La struttura dell'Organizzazione ha i seguenti soggetti con cui interagisce per l'elaborazione del proprio prodotto e che possono influire sulla capacità aziendale di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità previsti.

Nello schema che segue sono definiti gli aspetti chiave del rapporto con le figure indicate e gli strumenti di interrelazione tra l'Organizzazione e lo specifico stakeholder.

6.1 CLIENTI NAZIONALI, COMUNITARI ED EXTRA UE



ASPETTI CHIAVE	STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO
Solidità aziendale; Qualità e sicurezza del prodotto; Correttezza delle informazioni; Puntualità nelle consegne; Risposte celeri.	Incontri commerciali; Condivisioni di specifiche; Tecniche dettagliate di prodotti; E-mail con referenti interni; Audit tecnici.



6.2 CONSUMATORI

ASPETTI CHIAVE	STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO
Qualità e sicurezza del prodotto; Trasparenza e correttezza delle informazioni.	Sito internet; Social Network.

6.3 FORNITORI DI MATERIE PRIME SERVIZI ED ALTRO

ASPETTI CHIAVE	STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO
Continuità della fornitura; Rispetto delle condizioni contrattuali; Coinvolgimento nella definizione degli standard relativi alla fornitura; Apertura nella risoluzione di eventuali problemi.	Incontri commerciali; Condivisioni di specifiche; Tecniche dettagliate di prodotti; E-mail con referenti interni; Audit tecnici.

6.4 PERSONALE

ASPETTI CHIAVE	STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO
Formazione e sviluppo personale; Ambiente formativo e stimolante; Pari opportunità; Equità di trattamento; Coinvolgimento alla vita aziendale;	Incontri e riunioni interne; Adeguato piano formativo; Somministrazione questionari per clima aziendale; Condivisione della politica della sostenibilità e del codice etico.

Promozione del benessere; Conciliazione vita personale/lavoro.	
---	--

6.5 ENTI PUBBLICI

ASPETTI CHIAVE	STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO
Gestione responsabile del business e pagamento di tasse e imposte.	Comunicazione con gli uffici preposti.

6.6 COMUNITÀ LOCALE / CONFINANTI

ASPETTI CHIAVE	STRUMENTI E CANALI DI DIALOGO
Rispetto dell'ambiente; Investimenti a sostegno del territorio; Progetti a favore della comunità.	Somministrazione di questionari di "buon vicinato"; Progetti con le scuole.

7 RELAZIONE SOCIALE

7.1 PERSONALE

ORION WINES SRL sostiene che la creazione di valore di lungo periodo è strettamente legato al capitale umano; pertanto, investe costantemente nella crescita professionale delle persone e nella promozione del benessere. L'azienda svolge e aggiorna periodicamente un'analisi della propria forza lavoro con l'indicazione della suddivisione per età, genere e per tipologia contrattuale.

	2020: ORION WINES SCARL	2021: ORION WINES SCARL	2022: ORION WINES SRL
Dirigenti			
Impiegati	2	2	13
Operai			
TOTALE	2	2	13

L'Organizzazione monitora e verifica ogni anno il turnover dei dipendenti, il periodo di permanenza in azienda e la motivazione dell'eventuale abbandono.

L'Organizzazione inoltre distribuisce un apposito questionario per avere un feedback del clima aziendale.

Tutti i lavoratori sono assunti in modo regolare.

L'azienda non utilizza lavoratori minorenni e nemmeno personale di età inferiore ai 16 anni.

L'azienda rispetta la libertà di ciascun lavoratore di aderire a sindacati di sua scelta e il diritto alla contrattazione collettiva: eventuali adesioni ad organizzazioni sindacali non comportano alcuna conseguenza negativa o ritorsione da parte dell'azienda.

Non è ammessa la discriminazione, nell'assunzione, nella formazione e nella promozione etc. che si basi su età, sesso, religione ed orientamento sessuale.



Al fine di evitare tali meccanismi l'Organizzazione ha redatto un apposito Codice Etico. Oltre ciò è prevista la possibilità per i dipendenti di segnalare qualche problematica in forma anonima attraverso un'apposita cassetta, *suggestion box*, messa a loro disposizione.

Al fine di consentire una ottimale sicurezza sul lavoro, l'Organizzazione ha redatto un apposito questionario per la valutazione di c.d. "mancati infortuni". Tale questionario è importante in quanto rende edotta l'azienda di particolari problematiche che potrebbero non essere state valutate nell'ambito dell'analisi del rischio della sicurezza sul lavoro.

Sono vietate le trattenute di stipendio illegali o non autorizzate. L'azienda garantisce pari retribuzione per donne e uomini.

L'Organizzazione rispetta le leggi nazionali e gli standard di settore applicabili in materia di orario di lavoro e di festività pubbliche.

Il manuale EQUALITAS prevede un piano formativo per valorizzare le persone, per sviluppare e consolidare le competenze individuali in modo da far sviluppare la cultura della qualità e della sostenibilità aziendale.

Il piano formativo, approvato nell'ambito del riesame della direzione, è sempre tenuto sotto controllo con apposite verifiche ispettive interne.

L'Organizzazione nella sua globalità di gruppo garantisce ai propri dipendenti un ambiente sicuro e salubre adottando tutte le misure previste dal D.Lgs. 81/08 e smi; ha infatti elaborato un apposito documento di valutazione dei rischi, nominato le figure chiave previste, formato, informato ed addestrato gli operatori nonché sottoposto a sorveglianza sanitaria tutte le persone soggette a rischi specifici.

7.2 CLIENTI

L'Organizzazione ritiene che il Cliente sia una parte fondamentale e abbia un ruolo centrale della sua strategia



e per questo pone molta attenzione alla qualità e alla sicurezza del prodotto e del processo produttivo.

I clienti sono rappresentati da importatori, grossisti, supermercati, catene di enoteche. ORION WINES SRL non vende al dettaglio. Escludendo le vendite fatte in Italia, si illustra graficamente la distribuzione dei clienti per stato, in base al volume di prodotto venduto, con unità di misura l’hl (100 litri). Nel grafico sottostante si può vedere, partendo da sinistra, gli stati con maggiore fatturato.



7.3 FORNITORI

L’Organizzazione ha procedure specifiche per l’omologazione dei fornitori, in ambito EQUALITAS. Nei questionari sono richiesti in maniera specifica informazioni sulle certificazioni possedute nei diversi ambiti (qualità, sicurezza ambiente e sostenibilità etica). I fornitori sono omologati secondo un gradiente di rischio riguardo alla sostenibilità.



7.4 COMUNITÀ E TERRITORIO

ORION WINES SRL, per sua struttura ha come confinanti altri uffici, in quanto l'attività di produzione è svolta in conto terzi.

L'Organizzazione partecipa attivamente ad alcune attività portate avanti nella comunità attraverso la fornitura di prodotti a titolo gratuito o sponsorizzazione di carattere economico ove essa sia prevista. L'Organizzazione dialoga costantemente con le aziende vinicole del territorio attraverso le occasioni di confronto e le opportunità promosse dai relativi Consorzi di tutela.

I rapporti con i confinanti sono periodicamente monitorati attraverso dei questionari anonimi.



7.5 COMUNICAZIONE DELLA QUALITÀ

L'Organizzazione si sta certificando secondo lo standard EQUALITAS.

Con frequenza annuale sono effettuate specifiche verifiche ispettive interne da appositi auditor qualificati al fine di verificare la conformità dei sistemi ad entrambi gli standard. Tale meccanismo è necessario al fine di verificare eventuali deviazioni dal sistema.

Gli audit di certificazione sono effettuati invece dall'Ente indipendente AGROQUALITÀ SRL.

L'Organizzazione ha definito le regole aziendali precise e trasparenti per comunicare tutte le informazioni riguardanti la sostenibilità e quelle sulle caratteristiche del prodotto che immette sul mercato. In particolare, ogni documento o altre forme di comunicazione vengono verificate e approvate dai referenti dell'Ufficio Comunicazione.

Tutte le informazioni che vengono comunicate devono essere coerenti con la politica di sostenibilità, con il codice etico e coerenti tra loro.

7.6 SOSTENIBILITÀ SOCIO ECONOMICA

Secondo lo standard EQUALITAS, gli ambiti di intervento per l'adozione di buone pratiche socioeconomiche sono:

- Buone pratiche sociali verso i Lavoratori;
- Buone relazioni con il territorio e la comunità locale;
- Buone pratiche economiche aziendali verso i dipendenti e verso i fornitori.

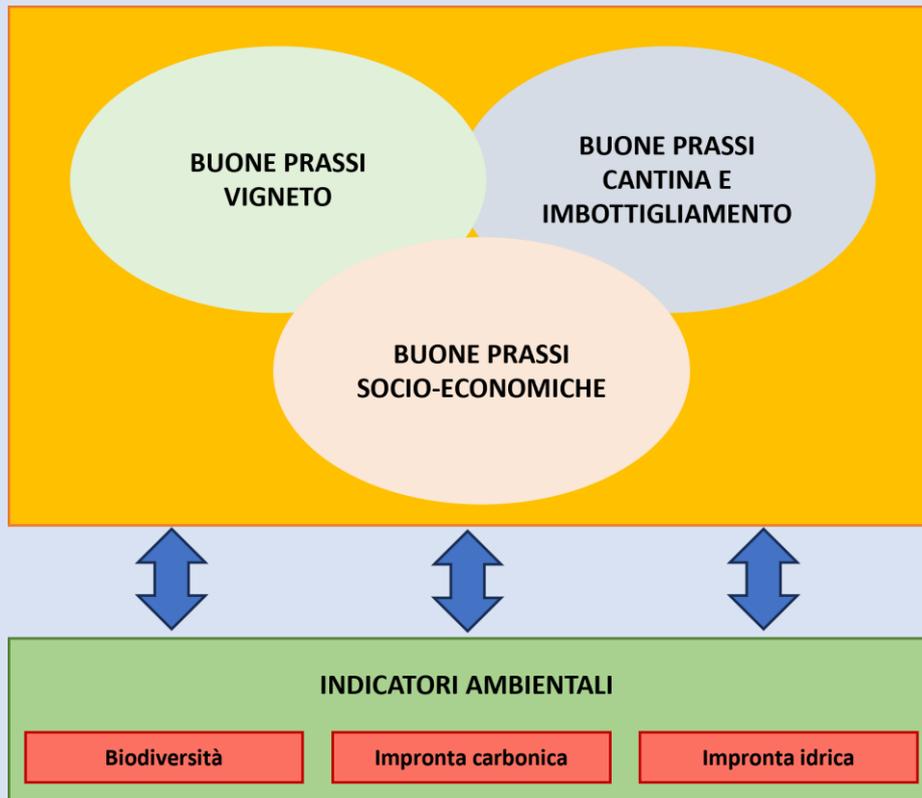
Tali buone pratiche si ottengono attraverso:

1. Analisi della forza lavoro con l'indicazione della suddivisione per età, per genere e per tipologia contrattuale.
2. Codice Etico condiviso con i dipendenti.
3. Non ammissione di alcuna discriminazione nell'assunzione e nella durata del rapporto di lavoro sia dal punto di vista della persona che della retribuzione o qualunque altra condizione da cui possano derivare discriminazione.
4. Costante valorizzazione delle risorse umane in un ambiente di carattere "familiare" che prevede una crescita culturale e professionale del singolo lavoratore attraverso attività di sensibilizzazione e formazione.
5. Avvio di una fase di distribuzione di questionari per la collettività, volta a raccogliere spunti per il miglioramento.
6. Investimenti economici previsti dall'azienda per la sostenibilità definiti annualmente all'interno del budget aziendale

8 AMBIENTE

L'Organizzazione già da molti anni opera nel rispetto dell'ambiente in quanto è la filosofia del gruppo a cui appartiene ORION WINES SRL. La certificazione EQUALITAS diventa la base per porre i pilastri di misure oggettive da misurare e analizzare in modo da perseguire il concetto del miglioramento continuo.

Secondo quanto previsto dallo standard EQUALITAS, gli indicatori ambientali quali Impronta Carbonica ed Impronta Idrica sono il risultato di tutte le buone pratiche ambientali. Inoltre, la determinazione di valori numerici non ha lo scopo di confronto tra diverse aziende e/o prodotti, ma rappresenta un parametro interno che permette di monitorare la propria realtà e definire gli ambiti di miglioramento in tema di sostenibilità ambientale.



L’Organizzazione prevede la valutazione degli indicatori ambientali nell’arco dei tre anni secondo la periodicità definita dallo standard EQUALITAS in modo da monitorarli nel corso del tempo e cercando la loro riduzione attuando il principio del miglioramento continuo.

La biodiversità nell’ottica di gruppo non ha rilevanza essendo la ditta un broker.

8.1 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – CARBON FOOTPRINT

Data la particolarità dell’azienda che è un broker non è prevista.

8.2 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – WATER FOOTPRINT

Data la particolarità dell’azienda che è un broker non è prevista.



9 RISULTATO VERIFICHE INTERNE SULLA SOSTENIBILITÀ

La verifica ispettiva interna ha presentato le seguenti NC major:

5.3.3.1	L'Organizzazione definisce i criteri con cui effettua la scelta dell'utilizzo o riutilizzo della tipologia di packaging, considerando la capacità di preservare nel tempo le caratteristiche qualitative del prodotto anche in funzione della sua destinazione d'uso e modalità di vendita.
5.5.1.11	Nell'ottica di promuovere le pari opportunità e garantire un'equa distribuzione delle mansioni operative e direzionali, l'Organizzazione monitora e verifica nel tempo almeno i seguenti indicatori: differenza salariale tra uomini e donne; presenza di donne e giovani nei ruoli direzionali; assunzioni di giovani e donne negli ultimi 5 anni; tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento a seguito di maternità-paternità; utilizzo dei congedi parentali rapportato al genere

Tutte le NC sono già state risolte.

10 RISULTATO DELLA RIUNIONE TRA ORGANIZZAZIONE E DIPENDENTI

L'Organizzazione ha effettuato un incontro tra la Direzione ed i dipendenti trattando i seguenti argomenti:

- Condivisione della Politica di Sostenibilità e del Codice Etico;
- Condivisione degli obiettivi di sostenibilità;
- Condivisione del Piano di Incentivazione 2023;
- È stato illustrato l'impegno della ditta alla riduzione del packaging
- Esposizione dei risultati del questionario sul clima aziendale che non ha rilevato particolari criticità evidenziando per tutti un buon clima ed una buona propensione all'attività
- Distribuzione del CODICE ILO

Non si evidenziano particolari criticità da dover essere gestite in quanto esiste un buon clima aziendale ed è emerso che le persone sono soddisfatte di svolgere l'attività in tale Organizzazione.

Nell'ambito di tale incontro il personale, oltre ad essere stato messo a conoscenza della Politica della Sostenibilità, del Codice Etico argomenti già illustrati nella formazione è stato messo al corrente dei meccanismi premianti messi in atto dall'Organizzazione al fine perseguire l'obiettivo della sostenibilità:

OBIETTIVO	PREMIO
A tutti i dipendenti se riduzione spesa annuale complessiva per utenza e forza matrice rispetto all'anno precedente per bottiglia.	Cena per due persone presso ristorante del territorio.
Se aumenta il fatturato oltre il 3%	Selezione da parte del personale di una confezione di vini e fornitura gratuita.

11 INTERVENTI SULLA SOSTENIBILITÀ GIÀ EFFETTUATI ED IN ESSERE

L'Organizzazione che ha sempre cercato di innovarsi e ha già in corso da molti anni interventi per il raggiungimento degli obiettivi della sostenibilità.

11.1 AMBIENTE – PACKAGING

- L'Organizzazione ha già sostituito molte delle bottiglie da 420g con quelle da 350g;



- Per molti cartoni ed etichette è utilizzata carta riciclata;

- Le chiusure utilizzate sono fatte per la maggior parte con materiali di alluminio riciclabile.



11.2 AMBIENTE – ENERGIA ELETTRICA

- Già da qualche anno l'Organizzazione ha sostituito e compra solo luci a LED;
- Le luci sono accese su necessità e durante l'orario di lavoro;
- I condizionatori sono accesi solo al bisogno e durante l'orario di lavoro.

11.3 PERSONALE

- l'Organizzazione consente già ai propri dipendenti l'acquisto di prodotti ad un prezzo calmierato pari a circa il 50% del prezzo di scaffale.

11.4 AMBIENTE – ACQUA

- Il consumo di acqua, se pur minimale, viene limitato in quanto ci sono dei frangi flutti.

12 INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO SOSTENIBILITÀ PROGRAMMATI

Gli obiettivi che l'Organizzazione ha in programma per il 2023 sono i seguenti:

PILASTRO	TIPOLOGIA DI INTERVENTO	MODALITÀ	RESPONSABILITÀ
Ambiente	Estensione dell'utilizzo del vetro più leggero a tutte le tipologie di vino.	Acquisto	Direzione
Ambiente	Continuazione della collaborazione con i clienti al fine di sostituire il vetro con materiali più leggeri come PET e/o TETRAPACK.	Acquisto	Direzione
Ambiente	Sostituzione delle casse di legno con strutture in materiale riciclato o di cartone e utilizzo delle scatole di legno solo per determinate tipologie di prodotti di nicchia.	Acquisto	Direzione
Personale	Istruzione di appositi meccanismi premianti.	Direzione	Direzione
Sociale	Comunicazione della sostenibilità.	Tramite i canali social, newsletter, sito, etc.	Direzione e responsabile Marketing.
Governance	Aumento della vendita di prodotti sostenibili	Tramite pubblicità sito export manager dedicati	Direzione e responsabile Marketing.

13 COMUNICAZIONI DI CHIARIMENTO

Tutti i vari stakeholders possono inoltrare i propri quesiti per richieste di chiarimenti o dialogo con

l'Organizzazione al seguente indirizzo mail: info@orion-wines.com

Lavis, 10/05/2023

ORION WINES SRL